

Experiencia Profesional:

Junio 2003 / a la fecha

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA NACIÓN

Directora de Gestión de Información y Contenidos

- Responsable de la Unidad de Información de la Presidencia de la Nación (USINA)
- Asesora de la Comisión Redactora de la Ley de Comunicaciones Convergentes (2016-2017)
- Responsable de accesibilidad de la comunicación Presidencial en coordinación con el Equipo de Intérpretes de INADI (2010-2017)
- Responsable de los sitios web de la Presidencia de la Nación y Secretaría de Comunicación Pública (2005-2015)
- Responsable de Acceso a la Información (2003-2015)
- Representante ante el Observatorio sobre Cumplimiento de la "Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU)". Miembro de los Grupos de Trabajo de Comunicación y de Participación Política y Ciudadana. (2003-2015)
- Miembro del Grupo de Trabajo Interministerial para la Accesibilidad Electoral. (2009-2015)
- Miembro del Comité Estratégico para la Sociedad de la Información. (2007- 2011)

Enero 2000/ Junio 2003

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES DE LA NACIÓN

Asesora Unidad Secretario

- Asesora en estrategias de comunicación
- Análisis de políticas comparadas en telecomunicaciones y desarrollo digital
- Aportes en la elaboración del Decreto de Desregulación de las Telecomunicaciones N°764/00 y del Proyecto de Régimen de Incentivo para el Sector Tecnológico.
- Enlace con el Programa para la Sociedad de la Información (PSI), y organismos de gobierno intervinientes en el armado de políticas en materia de telecomunicaciones y desarrollo digital.

Junio 1993/Diciembre 1999

EJES DE COMUNICACIÓN – Monitoreo y Análisis de Medios

Directora Ejecutiva

- Organización y puesta en funcionamiento del servicio. Conformación y capacitación del staff. Diseño de producto.
- Responsable de auditoría y análisis de medios.
- Participación en la estrategia de desarrollo de numerosas campañas públicas.

Formación:

1998 – 2000

**UNIVERSITY OF LEICESTER (UK) – Centre for Mass Communications Research –
Master in Mass Communications - Postgraduate Diploma**

1997

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO)
Posgrado en Opinión Pública y Medios de Comunicación**

1987–1992

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES – FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

RE-2017-14371136-APN-DLHRLYCP#JGM

- Especialización en Políticas y Planificación de la Comunicación.

1982-1986

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO CARLOS PELLEGRINI
Perito Mercantil

Idiomas:

- Inglés. Nivel Avanzado – CPE/Certificate of Proficiency in English University of Cambridge / 590 puntos TOEFL (1998)
- Francés: Nivel Avanzado – Delf B1 - Alianza Francesa
- Italiano: Nivel Avanzado –Dante Alighieri
- Portugués: Nivel Avanzado –Laboratorio de Idiomas UBA
- Alemán: Nivel Elemental – Laboratorio de Idiomas UBA
- Lengua de Señas Argentina (LSA) – Nivel Elemental – Campus INADI

Investigación y docencia:

2017

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES – FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

- Docente ad honorem de la materia Legislación Comparada. Carrera de Ciencias de la Comunicación
- Cátedra: Henocho Aguiar

2005 - 2007

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES – FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

- Docente ad honorem de la materia Legislación Comparada. Carrera de Ciencias de la Comunicación
- Cátedra: Henocho Aguiar

1998-2005

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA – FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

- Jefa de Trabajos Prácticos de la Materia "Política y Medios de Comunicación".
- Cátedra: Mario Moldován

1997 – 1998

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES – FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

- Docente ad honorem del seminario "Oficios y Profesiones a fines del siglo XX". Carrera de Sociología
- Cátedra: Julio Testa

1996 – 1999

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES – FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

- Investigadora Asistente del Laboratorio de Análisis Ocupacional de Carrera de Sociología.
- Director: Lic. Julio Testa

Becas

Fundación Konrad Adenauer - 1990.

Otros Estudios e Intereses

2005 –2006- MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES
Historia General del Arte

RE-2017-14371136-APN-DLHRLYCP#JGM

2006-2008- T.G.S.M - DIRECCIÓN GENERAL DE ENSEÑANZA ARTÍSTICA

Diseño de Vanguardia

2015 - YCB – Brand Academy (SYD – AU)

Digital Brand Design Course

2014 - B-SCHOOL - Business School for Entrepreneurs (NY-USA)

Business Administration Course

Herramientas

Edición de Imagen y Video: Photoshop - Corel Draw - Illustrator - Adobe Lightroom - PowerDirector

Diseño Web : Manejo básico de WordPress y avanzado de Squarespace
Administración básica de WordPres y Joomla
Manejo de herramientas online para maquetado y card sorting de sitios web.

Spencer